

Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Eduardo Steiner Hessel 0030481913009

Gabriel Esnack Bergara da Silva 0030481913016

Gabriel Jorge Pereira 0030481913015

Luiz Gustavo Mesquita de Oliveira 0030481913045

Maurício Tozzi 0030481823030

Documentação de Desenvolvimento de Software

Título: coloque aqui o nome da aplicação desenvolvida

Sorocaba/SP

Junho 2020



**Eduardo Steiner Hessel 0030481913009**

**Gabriel Esnack Bergara da Silva 0030481913016**

**Gabriel Jorge Pereira 0030481913015**

**Luiz Gustavo Mesquita de Oliveira 0030481913045**

**Maurício Tozzi 0030481823030**

Documentação de Desenvolvimento de Software

Título:

Trabalho de Graduação apresentado à Faculdade de Tecnologia de Sorocaba, como parte dos pré-requisitos para obtenção do título de Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Orientador: Nome do orientador

Sorocaba/SP

Junho 2020

**Dedicatória**

Exemplo de dedicatória

Dedico este trabalho aos meus pais que com muita perseverança e paciência sempre incentivaram meus estudos e proporcionaram a educação que hoje tenho.

**Agradecimento**

Exemplo de agradecimento

Agradeço a todos que de uma forma ou de outra colaboraram para com este trabalho,

em especial aos meus grandes amigos Luke Skywalker e seu pai Darth Vader que me ajudaram com a força para conclusão deste trabalho.

Resumo

Este texto é um exemplo, use como modelo para a formação do seu TG, não leve em consideração o conteúdo do texto aqui apresentado, trata-se apenas de um exemplo. O resumo deve ser composto de uma sequência de frases concisas e afirmativas. Inicie com uma frase significativa, explicando o tema e o problema abordado, a seguir ressalte o objetivo geral, as técnicas e ferramentas, os resultados e a conclusão. Lembre-se que o trabalho será inicialmente conhecido pelo resumo aqui escrito, portanto, ele deve ser fidedigno ao trabalho desenvolvido. Note que não há abertura de parágrafo. O conteúdo deve ser disposto em parágrafo único. O resumo não deve ser muito longo, tente escrever no máximo 250 palavras, o objetivo do resumo é mostrar para o leitor qual é o escopo do TG. A ABNT recomenda que os resumos sejam escritos no impessoal, assim como todo o texto do TG. Por exemplo, deve-se utilizar as seguintes expressões: “verifica-se que", “conclui-se que", "percebe-se que pelos testes", "é válido supor", etc. Não é adequado, dizer: "conforme vimos no item anterior". Diz-se: "conforme visto no item anterior", ou, em vez de "dissemos que", "foi dito que". No caso do TG em grupo, é permitido usar a primeira pessoa do plural. Não indique referências.

Palavras-chave: Resumo; Pesquisa; Escopo

# Lista de Figuras

Figura 1 – Visão geral da gestão de pessoas 10

Figura 2 – Enfoque sistêmico nas organizações 12

Figura 3 – Esquema da estratégia empresarial e gestão de pessoas 13

Figura 4 – Fronteiras virtuais nas organizações 24

Figura 5 – Gestão das tecnologias da informação e gestão de pessoas 25

# Lista de Tabelas

Tabela 1 – Principais mudanças na Área de Recursos Humanos (PricewaterhouseCoopers) 17

Tabela 2 – Principais mudanças na Área de Recursos Humanos (Chiavenato) 22

Tabela 3 – Resumo do Estudo de Caso 1 29

Tabela 4 – Ferramentas de T.I. e seu relacionamento com os processos da ARH (estudo de caso 1) 30

Tabela 5 – Ferramentas de T.I. e seu relacionamento com os processos da ARH (estudo de caso 2) 36

# Índice: Inserir o índice dos títulos e subtítulos.

# Introdução(nos títulos use letra arial, 14, negrito)

A introdução deve começar com uma apresentação geral do assunto do trabalho. Descreva o caso a ser estudado de maneira sucinta, descreva a organização onde será aplicado o estudo. Justifique a escolha do tema. Comente quais as ferramentas, tecnologias, metodologias, técnicas, modelos, etc. que serão utilizados para solucionar o problema apresentado.

Descreva também o objetivo do trabalho de forma clara. Evite colocar objetivos que não poderão ser atingidos ou mensurados, deixe claras as limitações (fronteiras) do seu trabalho, porém não justifique possíveis problemas encontrados. Os problemas deverão ser relatados nas seções seguintes, mas não devem aparecer no objetivo. Use letra Arial, tamanho 12, parágrafo com espaçamento 1,5.

# Embasamento teórico.

Esta seção deve ser utilizada quando o software desenvolvido tenha como escopo um tema que necessite uma explicação mais abrangente para o leitor. Por exemplo, no caso em que o software desenvolvido utilizar IoT (Internet das Coisas) para a solução do problema, apresentar os conceitos de IoT, indicando as referências utilizadas conforme padrão ABNT.

O nível de detalhamento desta seção deve ser discutido com o orientador. O título da seção pode ser o assunto a ser apresentado por exemplo: “Conceitos de IoT”.

Obs: Ao inserir uma imagem é obrigatório numerar, descrever e indicar a fonte como no exemplo abaixo:

*Figura 1 - Site Amazom.com em 1995*



*[[1]](#footnote-0)Fonte: Disponível em: https://www.businessinsider.com. Acesso em: 13 set. 2019.*

Caso a figura tenha sido retirada de livros ou artigo, indicar a fonte e não esqueça de citá-la no texto.

# 3. Análise de Requisitos

# 3.1 Visão geral do Produto

A proposta deste projeto é desenvolver uma aplicação baseada na web, que buscará atender três macros áreas. Primeira a de gestão dos produtos, fornecedores e pedidos, onde ficará responsável pelo cadastro de produtos e fornecedores, controle do status dos pedidos, visualização de estatísticas para controle e visualização de dados, tais como: quantidade vendas, quais produtos estão sendo mais adquiridos, controle de acesso e outras funcionalidades administrativas.

A segunda parte seria a mais visual para o usuário, um website de e-commerce, onde ele poderá buscar, navegar e visualizar os produtos disponibilizados pela loja.

A terceira parte será responsável e integrada a segunda parte, onde o usuário poderá criar a sua conta, gerenciar o seu perfil, solicitar encomendas, adquirir produtos, acompanhar o status de seus pedidos de forma mais independente do que a atual.

# 3.2 Descrição e Delimitação do problema

Na empresa Coruja Sports, fundada em Sorocaba pelo Sr. Thiago Bello, são vendidas Camisetas Esportivas, a qual realiza importações e vendas sob encomenda, que são realizadas de forma totalmente online utilizando-se das redes sociais como ferramenta para exposição, venda e todo o processo pós-venda de suas camisetas. O modelo de negócio é baseado em dropshipping, que consiste basicamente em um estoque direto na fonte, ou seja, do estoque até a entrega dos produtos fica por responsabilidade de outra empresa. Esse modelo é muito utilizado em e-commerces e empreendedores individuais de marketplaces. Em geral o processo de dropshipping é simples, onde o cliente faz a compra de um produto pelo site, marketplace ou rede social de sua empresa, e o pedido é recebido com as informações necessárias para solicitar esse produto ao seu fornecedor, que por sua vez irá enviar diretamente para seu cliente.

Atualmente na Coruja Sports os controles de compras e vendas são totalmente manuais, usando papéis manuscritos e planilhas do Excel. Um dos principais problemas que a empresa apresenta são com a quantidade de pedidos que vem entrando, muitas compras sendo efetuadas ao mesmo tempo, a quantidade de pedidos que o dono da loja precisa fazer para os fornecedores do exterior que consequentemente também aumenta, as importações que podem gerar taxas e algumas complicações para a Coruja. Todo esse processo está se tornando cada vez mais inviável de ser controlado manualmente, pois devido a muitos clientes simultâneos, comprando diversos produtos, de diferentes regiões, diferentes cidades, diferentes valores envolvidos, tanto de produto quanto para taxas, fretes e afins. Esse controle feito manualmente, torna-se cada vez mais difícil, trabalhoso e muito mais propício a erros.

A implantação do novo sistema de e-commerce da Coruja Sports, possibilitará que os clientes tenham acesso aos produtos diretamente do website da Coruja, onde poderão buscar, navegar e visualizar a disponibilidade dos produtos, além de criar seu perfil, gerenciá-lo, solicitar suas encomendas, adquirir os produtos disponibilizados e acompanhar de forma mais independente o status de seus pedidos. A outra parte do sistema possibilitará uma administração muito mais eficiente, com uma gestão completa dos pedidos, fornecedores e produtos, onde através do mesmo será possível o cadastro de produtos e fornecedores, controle do status dos pedidos, visualização de estatísticas para controle e visualização de dados.

Devido ao modelo de negócio de dropshipping da empresa, alguns itens não serão de responsabilidade do sistema, como as formas de pagamento, que serão feitas de forma externa, comunicando-se com a API da própria plataforma. A aplicação não terá componentes para a geração de nota fiscal, cujo processo será realizado também via API para uma plataforma externa, com o intuito de agilizar o desenvolvimento do projeto.

3.3 Descrição da técnica utilizada para levantamento dos requisitos

A técnica utilizada para levantamento de requisitos foram, o questionário e entrevista, além de pesquisas em artigos e consulta em livros e no código de defesa do consumidor. Participaram da entrevista os integrantes Gabriel Esnack e Gabriel Pereira e o proprietário da empresa Thiago Bello.

Os *dropshippings* têm-se popularizado no Brasil como um meio de auferir renda licitamente, e apesar disso, não é um tema que tem tanta atenção na mídia e tem gerado bastante curiosidade na equipe deste projeto, além de permitir o desenvolvimento da equipe e do crescimento do cliente. Algumas das principais empresas que trabalham com e-commerce atualmente já vendem produtos vindos de outros países por dropshipping, entre elas a Americanas, pertencente ao grupo B2W, e o Mercado Livre, que nos serviram de base para consolidar algumas ideias.

# 3.4 Requisitos de Software

Os requisitos de um sistema são as descrições do que o sistema deve fazer, os serviços que oferece e as restrições a seu funcionamento. Esses requisitos refletem as necessidades dos clientes para um sistema que serve a uma finalidade determinada, como controlar um dispositivo, colocar um pedido ou encontrar informações. O processo de descobrir, analisar, documentar e verificar esses serviços e restrições é chamado engenharia de requisitos (RE, do inglês requirements engineering). (Sommerville, 2011)

3.4.1 Requisitos Funcionais

**RF01 – Gerenciar produtos**

Este requisito refere-se à possibilidade de gerenciar os produtos que aparecerão no site da loja em si. Os usuários, com correto nível de acesso, podem conseguir criar, alterar e desativar os produtos, indicando se o produto aparecerá ou não na loja.

**RF02 – Gerenciar Fornecedores**

Este requisito refere-se ao cadastro de fornecedores de produtos, os quais são retirados do AliExpress, plataforma de origem do dropshipping. Os usuários, com correto nível de acesso, podem conseguir criar, alterar e excluir esses fornecedores.

**RF03 – Controle do status do pedido**

Este requisito refere-se à necessidade de permitir que o usuário, com correto nível de acesso, controle o processo de andamento do pedido, permitindo mudar os status entre:

* Aguardando pagamento,
* Pagamento confirmado,
* Pedido em separação,
* Pedido na transportadora,
* Pedido saiu para entrega,
* Pedido com entrega realizada.

Também deve permitir cancelar o pedido caso não seja possível efetuar o pedido com o fornecedor.

**RF04 – Notificar os clientes via e-mail**

Para cada mudança no status, deve ser enviado um e-mail para o cliente, fornecendo os dados de rastreio e o prazo de entrega para quando o pedido for enviado, os dados da confirmação do pagamento quando ele for confirmado e se ele foi aprovado ou cancelado pelo fornecedor, independente do motivo informado.

**RF05 – Gerar nota fiscal**

O sistema deve fornecer dados para geração de nota fiscal para cada compra, sendo essa a nota gerada pela própria loja e entregue ao cliente via e-mail (RF06). A emissão de nota fiscal do fornecedor para a loja e do fornecedor para o cliente serão geradas e enviadas pelo fornecedor. A nota fiscal da loja deve ser gerada por uma API, conforme descrito no item RNF06.

**RF06 – Enviar automaticamente a DANFE e a nota fiscal eletrônica**

Este requisito refere-se à necessidade de se enviar automaticamente a nota fiscal eletrônica e a DANFE ao cliente via e-mail, após ser gerada pela API, conforme descrito no item RF05.

**RF07 – Gerenciar clientes**

No site da loja (*front-end*), é necessário a criação de uma opção, acessível a partir da tela de login (RNF03), para que o cliente possa se registrar pela primeira vez. Deve-se enviar um código de validação para o e-mail informado, para verificar se ele realmente existe. Após finalizar o cadastro inicial, deve-se incluir uma opção na página inicial do site a fim de permitir que o cliente possa alterar seus dados.

**RF08 – Interagir com a página inicial**

No site da loja (front-end), é necessário a criação de uma página inicial, simples e fácil de entender, mas ao mesmo tempo atrativa aos consumidores. Nela deve conter uma opção de busca, imagens de propaganda com rolagem automática, os dez produtos mais vendidos e os demais divididos em categorias. No topo, ainda deve conter um link para a página de login (RF11 e RNF03), para o caso de nenhum usuário estar logado no sistema, ou para a página de dados pessoais do usuário, caso o cliente já esteja ativo na sessão.

**RF09 – Consultar Produto**

Ao selecionar um produto, tanto pela página inicial, como pela opção de busca, deve-se apresentar uma tela mostrando a imagem relacionada a ele, o nome, a descrição, opção para inserção da quantidade e o botão para adição ao carrinho.

**RF10 – Realizar compra**

Este requisito refere-se ao processo de compra, desde confirmação dos múltiplos itens que podem ser adicionados ao carrinho, cálculo de frete, informação dos dados de entrega e de pagamento e finalização do pedido, validando ainda os dados do usuário e sendo obrigatória a autenticação do mesmo.

**RF11 – Fazer login**

Este requisito refere-se à criação de duas telas de login, sendo uma para o ambiente de controle e outra para os clientes. Para os funcionários gerenciadores será solicitado o login e senha cadastrados por um outro funcionário ou pelo administrador, que redireciona para o ambiente de gerenciamento dos produtos e pedidos. Em uma outra página, localizada no site da loja (*front-end*), onde os clientes devem informar e-mail e senha cadastrados (RF07), e caso o login seja realizado com sucesso, eles serão redirecionados para a tela que estavam anteriormente.

**RF12 – Gerenciar usuários administradores**

Este requisito refere-se à criação de uma tela para cadastro de usuários administradores que farão a gestão dos cadastros e dos pedidos no sistema.

**RF13 – Cancelar pedido**

Este requisito refere-se à necessidade de o sistema permitir o cancelamento do pedido por parte do cliente até o momento em que o produto seja entregue e o pedido finalizado. Caso o cliente deseje alterar os dados de endereço de entrega ou os produtos que fazem parte do pedido, ele deve cancelar e realizar a compra novamente.

**RF14 – Fazer logout**

Este requisito refere-se ao logout do sistema, sendo este para o controle de acesso do usuário, para tanto haverá as seguintes situações: caso o usuário esteja inativo após determinado tempo sua sessão será encerrada e redirecionado para pagina inicial, caso o usuário realize o logout através do botão no header da página será redirecionado para a tela inicial. Apenas o carrinho de produtos salvos para realizar a compra será armazenado em cache.

**RF15 – Recuperar senha**

Este requisito refere-se ao procedimento para recuperação de senha dos clientes. A página deve estar acessível a partir da tela de login, e o usuário deve inserir seu e-mail para iniciar a recuperação. Caso o e-mail exista na base de dados, será enviado um link para a página de redefinição de senha no e-mail informado.

3.4.2 Requisitos Não Funcionais

**RNF01 - Performance ágil e com acesso rápido aos produtos.**

O sistema deve proporcionar uma boa e rápida experiência para o usuário, e o tempo para carregamento de uma página deve ser no máximo 15 segundos, considerando uma rede 4G de boa qualidade.

**RNF02 - Interface responsiva para diferentes dispositivos**

O sistema deve possuir uma interface responsiva para se adaptar a maioria dos dispositivos do mercado, sendo eles notebooks, tablets e smartphones.

**RNF03 - Login fácil e simples**

O sistema deve possuir uma tela de login para o cliente simples e fácil de entender e usar.

**RNF04 - Geração de relatórios gerenciais**

O sistema deve gerar relatórios gerenciais, como vendas, balanço entre custo e ganho, quantidade de acessos por mês ao site e produtos mais vendidos.

**RNF05 - Integração com API para rastreamento do envio.**

O sistema deve possuir integração com a API do AliExpress para rastreamento de encomendas.

**RNF06 - Integração com software de geração de nota fiscal**

O sistema deve possuir integração com um software a ser escolhido pelo cliente para geração das notas fiscais que serão enviadas para o consumidor.

**RNF07 - Integração com serviço de pagamentos externo**

O sistema deve possuir integração com um serviço de pagamentos externo como o Pagar.me, Mercado Pago ou o da própria AliExpress, por conta da facilidade e da garantia de segurança ao consumidor.

**RNF08 - O sistema deverá utilizar o SGBD SQL Server**

O banco utilizado deverá ser o SQL Server, por preferência do cliente.

**RNF09 - Privacidade dos dados**

O sistema não apresentará aos funcionários gerenciadores do sistema quaisquer dados de cunho privativo dos clientes, funcionários e demais usuários do sistema.

**RNF10 – Possibilidade de devolução**

O sistema deve possuir funcionalidade para devolução do produto após a entrega ter sido efetuada, seguindo as normas estabelecidas no código de defesa do consumidor (art. 49). O indivíduo pode devolver pedidos feitos pela internet em até 7 dias úteis caso não tenha recebido aquilo que esperava.

**RNF11 – Bloquear pedidos de produtos indisponíveis**

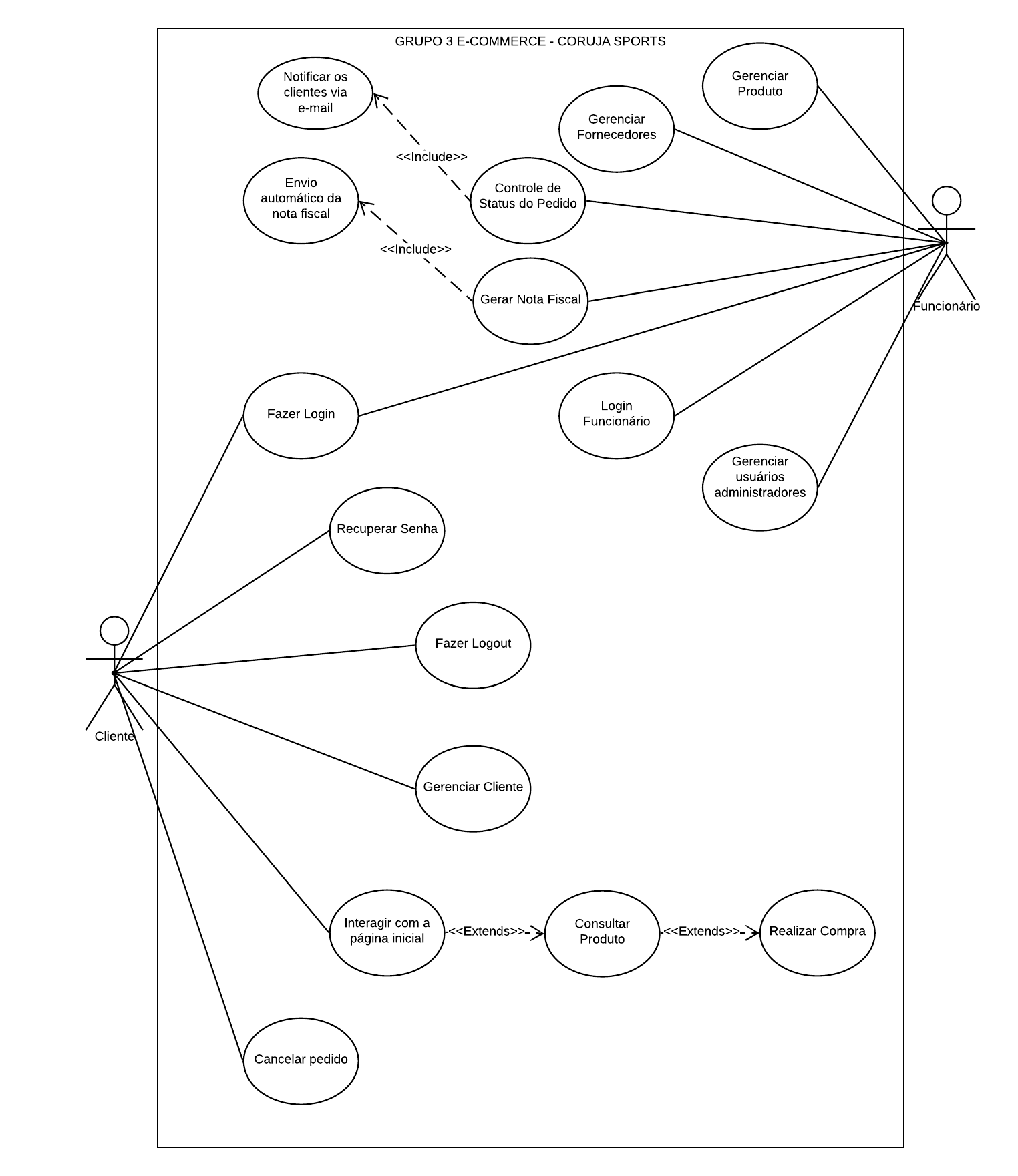
De acordo com o Código de Defesa do Consumidor (art. 39), tudo que está à venda e disponível na loja virtual, tem que ser vendido se o consumidor quiser comprar. O que essa norma quer dizer é que, o lojista virtual não poderá se negar a vender alguma coisa que está sendo ofertada para nenhum consumidor. Por conta disso, é necessário sempre consultar a API para verificar se é possível realizar o pedido e bloquear o pedido caso não seja.

**RNF12 – Armazenamento de senha**

O sistema não deve permitir o armazenamento de senha em cache, ou seja, caso o usuário saia do site e sua sessão expire, ele terá que fazer login novamente para acessar as funções do sistema que exigem isso.

**3.4.3 Diagrama de Casos de Uso e Descrição dos Casos de Uso**

*Figura 2 - Diagrama de Casos de Uso*

**

*Fonte: Elaborado pelos Autores*

**Descrição dos Casos de Uso**

Quadro 1. Caso de uso – Gerenciar Produto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF01 – GERENCIAR PRODUTO | |
| **Ator Principal** | FUNCIONÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Dados básicos sobre os itens, tais como: descrição, código, NCM. | |
| **Pós-Condição** | Mensagem de aviso gerada pelo sistema e o produto será cadastrado na base de dados e aptos para ser divulgado. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Digitar todas as informações pertinentes ao pedido. | |  |
| 2 – Adicionar imagens que serão utilizadas para a venda do produto. | |  |
| 3 – Salvar as informações adicionadas. | |  |
|  | | 4 – Realizar a conexão com o banco de dados e salvar o item. |
|  | | 5 – Apresentar ao usuário a mensagem “Produto salvo com sucesso”. |

Quadro 2. Caso de uso – Gerenciar Fornecedores

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF2: GERENCIAR FORNECEDORES | |
| **Ator Principal** | FUNCIONÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Dados básicos sobre o participante. | |
| **Pós-Condição** | Mensagem de aviso gerada pelo sistema e o participante ficará cadastrado na base de dados e aptos para ser divulgado. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Digitar todas as informações do participante retiradas do site do AliExpress. | |  |
| 2 – Selecionar a opção adequada do participante, se é usuário, fornecedor ou colaborador. | |  |
| 3 – Salvar as informações adicionadas. | |  |
|  | | 4 – Realizar a conexão com o banco de dados e salvar o participante. |
|  | | 5 – Apresentar ao usuário a mensagem “Participante salvo com sucesso”. |

Quadro 3. Caso de uso – Controle de Status do Pedido

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF3: CONTROLE DE STATUS DO PEDIDO | |
| **Ator Principal** | FUNCIONÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Ter o código do pedido e status o qual deve ser informado. | |
| **Pós-Condição** | O sistema irá gerar uma mensagem de aviso. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Acessar o sistema. | |  |
| 2 – Selecionar o pedido que deve ter o status alterado. | |  |
| 3 – Informar novo status entre:  Aguardando pagamento,  Pagamento confirmado,  Pedido em separação,  Pedido na transportadora,  Pedido saiu para entrega,  Pedido com entrega realizada.  Pedido cancelado. | |  |
|  | | 4 – Realiza a alteração do pedido no banco de dados, sempre mantendo um histórico de status. |
|  | | 5 – Mostrar a mensagem “Status do pedido atualizado com sucesso”. |
|  | | 6 – Notificar o usuário sobre a alteração de status do pedido. |

Quadro 4. Caso de uso – Notificar os clientes via e-mail

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF4: NOTIFICAR OS CLIENTES VIA E-MAIL | |
| **Ator Principal** | SISTEMA | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | RF3: Controle de Status do Pedido | |
| **Pós-Condição** | Será enviado uma notificação por e-mail para o cliente sobre a alteração realizada no pedido. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
|  | | 1 - O sistema irá identificar o tipo de mudança do status do pedido realizado pelo funcionário. Ex: pagamento confirmado. |
|  | | 2 - Conforme o tipo de mudança enviar um email com as respectivas informações. |

Quadro 5. Caso de uso – Gerar nota fiscal

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF5: GERAR NOTA FISCAL | |
| **Ator Principal** | API | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Ter um pedido de venda cadastrado e apto para ser faturado. | |
| **Pós-Condição** | Será gerada a nota fiscal | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
|  | | 1 - A API irá receber todas as informações referentes a compra realizada pelo cliente. |
|  | | 2 - Utilizará as informações recebidas para preencher os dados necessários para gerar a DANFE e a nota fiscal. |
|  | | 3 - Gerará o arquivo da nota fiscal do cliente. |

Quadro 6. Caso de uso – Enviar automaticamente a DANFE e a nota fiscal eletrônica

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF6: ENVIAR AUTOMATICAMENTE A DANGE E A NOTA FISCAL ELETRÔNICA | |
| **Ator Principal** | SISTEMA | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | RF5: Gerar nota fiscal | |
| **Pós-Condição** | Será enviado por e-mail os arquivos da DANFE e a nota fiscal eletrônica | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
|  | | 1 - Irá receber os arquivos gerados pelo RF5 |
|  | | 2 - enviará por e-mail ao cliente os arquivos da DANFE e da nota fiscal eletrônica |

Quadro 7. Caso de uso – Gerenciar clientes

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF7: GERENCIAR CLIENTES | |
| **Ator Principal** | CLIENTE | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Possuir Cadastro de Pessoa Física (CPF) e um endereço de e-mail. | |
| **Pós-Condição** |  | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Acessar a tela de cadastro de cliente através da página de login. | |  |
| 2 – Digitar todas as informações solicitadas como e-mail, CPF, nome, endereço e data de nascimento | |  |
| 3 – Salvar as informações | |  |
|  | | 4 – Fará conexão com o banco de dados e irá verificar se o e-mail ou CPF já está cadastrado na base de dados. |
|  | | 5 – Caso já exista um cadastro com essas informações, o sistema irá solicitar ao usuário para inserir outros dados. Caso não exista, o sistema valida se o CPF informado é válido. |
|  | | 6 – Caso o CPF seja inválido, o sistema mostra um aviso informando da situação. Caso seja válido, o sistema verificará se o cliente é maior de 18 anos. |
|  | | 7 – Caso o usuário seja menor de idade, o sistema mostra um aviso informando da situação. Caso o usuário possua 18 anos ou mais, o sistema envia um e-mail para o endereço informado por ele, contendo um link para validação do cadastro. |
| 8 – O usuário acessa seu correio eletrônico, visualiza o e-mail do sistema e clica no link para validar seu cadastro. | |  |
|  | | 9 – O sistema valida o cadastro do usuário e o registra na base de dados. O login do usuário é efetuado automaticamente após o registro na base de dados. |

Quadro 8. Caso de uso – Interagir com a página inicial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF8: INTERAGIR COM A PÁGINA INICIAL | |
| **Ator Principal** | CLIENTE | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** |  | |
| **Pós-Condição** | Gerenciar Clientes, Consultar produto, Realizar Compra ou Fazer Login. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Na página principal o cliente terá os principais produtos e promoções disponíveis além de outras opções. | |  |
| 2 – O cliente irá selecionar os produtos ou opções disponíveis. Ex: Acessar a tela de login. | |  |
|  | | 3 – O página inicial irá direcionar o cliente para a opção ou produto desejado |

Quadro 9. Caso de uso – Consultar Produto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF9: CONSULTAR PRODUTO | |
| **Ator Principal** | CLIENTE | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Escolher o produto através da busca ou diretamente na página inicial. | |
| **Pós-Condição** | Mostrar a página do produto. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 2 – Selecionar o produto em que possui interesse. | |  |
|  | | 2 – Mostrar a página do produto detalhado, com preço, especificação, disponibilidade, etc. |
| 3 – Caso tenha interesse o cliente poderá adicionar o produto ao carrinho e continuar navegando no site procurando outros produtos. | |  |

Quadro 10. Caso de uso – Realizar compra

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF10: REALIZAR COMPRA | |
| **Ator Principal** | CLIENTE | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Possuir o(s) produto(s) que deseja em seu carrinho. | |
| **Pós-Condição** | O sistema deverá adicionar o pedido do cliente com os produto(s) escolhido(s) pelo cliente em seu carrinho. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Na página do carrinho, o usuário deverá ver os produtos que ele adicionou e a quantidade selecionada. | |  |
| 2 – Se houver deverá selecionar o produto em que deseja remover do carrinho. | |  |
| 3 – Remover produto do carrinho. | |  |
|  | | 4 – Remover o produto do carrinho |
| 5 – Após confirmado os produtos do carrinho que deseja comprar, se não estiver logado irá ser direcionado para a tela de login. | |  |
|  | | 6 – Direcionar o cliente para a tela de login(RF11). |
| 7 – Realizar o login. | |  |
| 8 – O cliente deverá clicar em finalizar pedido e será redirecionado para escolher uma forma de pagamento. | |  |
| 9 – Após o usuário escolher uma forma de pagamento deverá preencher os dados requisitados. | |  |
| 10 – Confirmar a efetuação da compra. | |  |
|  | | 11 – Registrar compra no banco de dados. |
|  | | 12 – Emitir para o usuário o comprovante de compra. |
|  | | 13 – Fornecer o link de rastreio da transportadora. |

Quadro 11. Caso de uso – Fazer login

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF11: PROCESSO DE COMPRA | |
| **Ator Principal** | CLIENTE | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | ser direcionado para a página de login. | |
| **Pós-Condição** | voltar para a página inicial ou para o carrinho de compras. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Após ser direcionado o cliente poderá realizar o login ou selecionar para ser direcionado para tela de cadastro. | |  |
|  | | 2 - Se cliente selecionar o sistema irá direciona-lo para a tela de cadastro (RF7) |
| 3 – Realizar o login informando para o sistema o e-mail ou CPF e a senha. | |  |
|  | | 4 – Verificar o login no banco de dados. |
|  | | 5 – Se estiverem corretos direcionar o cliente de volta para a tela inicial ou para o carrinho. |
|  | | 6 – Se estiverem errados informar ao cliente e sugerir a opção de recuperar a senha e cadastrar-se. |

Quadro 12. Caso de uso – Gerenciar usuários administradores

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF12 – GERENCIAR USUÁRIOS ADMINISTRADORES | |
| **Ator Principal** | FUNCIONÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** |  | |
| **Pós-Condição** | Cadastrar novo funcionário no sistema. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – O funcionário com o privilégio de administrador deverá informar os dados necessários para o cadastro, entre eles login e senha do novo funcionário e o privilégio(s) que ele terá. Ex: privilégio somente para atualizar status do pedido. | |  |
|  | | 2 – O sistema irá realizar o cadastro no banco de dados e conceder o(s) privilégio(s). |
| 3 – O funcionário deverá realizar o login e senha no sistema. | |  |
|  | | 4 – o sistema irá confirmar o login e a senha e apresentar ao funcionário o sistema conforme o privilégio. |

Quadro 13. Caso de uso – Cancelar pedido

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF13 – CANCELAR PEDIDO | |
| **Ator Principal** | CLIENTE, FUNCIONÁRIO | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | O cliente ter realizado um pedido. | |
| **Pós-Condição** | O pedido selecionado irá ser cancelado. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – O cliente poderá cancelar o pedido através do site e selecionar o motivo do cancelamento. Ex: se o cliente querer alterar o endereço de entrega terá que cancelar o pedido e realizar novamente. | |  |
|  | | 2 – O sistema receberá a solicitação de cancelamento e informará o funcionário. |
| O funcionário irá verificar o motivo do cancelamento e alterar no sistema o status do pedido. | |  |
|  | | 3 – irá alterar o status do pedido e mandar um e-mail para o cliente informando a mudança (RF4). |
| 3 – O cliente irá receber um e-mail informando o cancelamento e receberá o estorno referente a compra cancelada. | |  |

Quadro 14. Caso de uso – Fazer logout

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF14 – FAZER LOGOUT | |
| **Ator Principal** | CLIENTE | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | O cliente estar logado no sistema. | |
| **Pós-Condição** | Realizar o logout e voltar para a página inicial se necessário. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – O cliente irá realizar o logout a qualquer momento que quiser no site. | |  |
|  | | 2 – O sistema irá realizar o logout. |
| 3 – Caso o cliente não realize o site e saia do site, ele será deslogado automaticamente. | |  |
|  | | 4 – Se necessário realizar o logout após o cliente sair do site. |

Quadro 15. Caso de uso – Recuperar senha

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de Uso** | RF15 – RECUPERAR SENHA | |
| **Ator Principal** | CLIENTE | |
| **Ator Secundário** |  | |
| **Pré-Condição** | Ter um login no sistema. | |
| **Pós-Condição** | Cadastrar nova senha. | |
| **Ações do Ator** | | **Ações do Sistema** |
| 1 – Solicitar a recuperação de senha informando o e-mail que está cadastrado no sistema. | |  |
|  | | 2 – Verificar se o e-mail realmente está cadastrado no sistema, se estiver enviar um link para o cliente acessar e alterar a senha. |
| 3 – Acessar seu e-mail e entrar no link gerado pelo sistema para recuperar a senha, depois cadastrar uma nova senha e confirmar a nova senha. | |  |
|  | | 4 – Atualizar senha no sistema. |
|  | | 5 – Direcionar o cliente para a tela de login (RF11). |

4. Projeto Detalhado do Software

Este item poderá ter suas seções alteradas com a autorização do orientador. As modificações podem ser decorrentes do emprego de um Método de Processo de Software específico. Por exemplo, se o desenvolvimento for na área de jogos/jogos educativos o aluno poderá seguir outras metodologias por ex. Extreme Game Development(XGD) ou alguma sistemática indicada por algum especialista no assunto. O mesmo pode ocorrer com desenvolvimento ágil para aplicações móveis ou web.

4.1 Arquitetura da aplicação Atual

Apresentar de maneira sucinta, qual foi o modelo arquitetural ou o padrão de projeto escolhido para o projeto. Por exemplo, foi utilizado o padrão MVC (model, view, controller), etc. É interessante incluir figuras facilitando o entendimento dos componentes.

4.2 Tecnologias utilizadas e APIs

Descrever as tecnologias que serão utilizadas para desenvolvimento da aplicação, principalmente se for uma tecnologia nova. Exemplo: nova linguagem, framework, banco de dados, API ou hardware. Se necessário podem ser incluídas subseções. Indicar referências.

Exemplo:

* **OpenCV**

OpenCV[[2]](#footnote-1), também chamado de Open Source Computer Vision, é uma biblioteca de visãocomputacional. Inicialmente, foi desenvolvida pela Intel, mas hoje é mantida por uma ampla comunidade de programadores independentes, empresas e universidades, sob a licença aberta BSD. O desenvolvimento está ativo, com o último lançamento estável em julho de 2019.

* YouTube API

A YouTube API permite adicionar funcionalidades do YouTube em sites e aplicativos através de um serviço REST. A figura 5 mostra a Try this API, um console que se comunica com a YouTube API. Inserindo-se a url e os parâmetros a API apresenta a resposta......etc etc....

4.3 Modelo de dados

**4.3.1 Modelo Conceitual**

Apresentar o modelo de dados que foi utilizado na aplicação indicando o tipo de banco de dados utilizado para prover a persistência dos dados (relacional, não relacional). Poderá ser usado o Diagrama Entidade-Relacionamento (DER).

4.3.2 Modelo Lógico

Definir as entidades, atributos, relacionamentos domínios e validações. Se for necessário incluir um dicionário de dados com detalhamento dos atributos, abrir uma nova subseção. O Script das tabelas pode ser colocado no Apêndice.

Se o modelo de banco de dados não for o relacional (NoSQL) apresentar a estrutura do documento agregado.

4.3.3 Diagrama de Classes

Deverá ser utilizado se o desenvolvimento utilizar orientação a objetos.

4.4 Diagrama de Sequência

É um diagrama de comportamento dinâmico que procura determinar a sequência de eventos que ocorrem em um determinado processo, identificando quais mensagens devem ser disparadas entre os elementos envolvidos e em que ordem. Somente os processos mais relevantes na aplicação deverão ser representados.

4.5 Diagrama de Atividades

O Diagrama de Atividades é um diagrama comportamental (que especifica o comportamento do software), e através dele podemos modelar partes do comportamento de um software. Este diagrama deverá ser utilizado para documentar o aspecto funcional (não estrutural) do software, quando é necessário representar o fluxo da informação que o software trabalhará.

4.6 Diagrama Estado e Diagrama de Pacotes

Estes diagramas devem ser incluídos caso o orientador solicite.

4.7 Interfaces com o usuário

Apresentar aqui as interfaces com o usuário acompanhada de uma pequena explicação esclarecendo aspectos do uso. Pode ser *printscreen* das telas ou layout elaborado por alguma ferramenta.

4.8 Relatórios e documentos

Descrever e/ou apresentar imagem dos relatórios ou documentos gerados pelo software.

5. Implantação

Indicar o repositório onde o código fonte pode ser acessado. Fornecer informações sobre a instalação do software desenvolvido, assim como dos softwares complementares a serem instalados para o funcionamento do sistema.

Aqui também podem ser especificadas informações adicionais sobre o software, informações sobre sua utilização, backups, monitoramento, etc.

# 6. Conclusão

# Este item é muito importante. Faz o fechamento, concluindo as ideias. Esta etapa sintetiza todo o trabalho realizado e fornece uma resposta para a questão apresentada. Pode também levantar hipóteses e refletir sobre cada objetivo proposto.

A conclusão deverá apresentar um resumo de tudo o que foi feito. Poderão ser inseridos argumentos que mostrem quais objetivos foram atingidos e os resultados obtidos.

Referências

< Este é um item obrigatório. Lista numerada em ordem alfabética **>**

[**https://diegocastro.adv.br/dropshipping-legalidade/#:~:text=O%20Dropshipping%20n%C3%A3o%20%C3%A9%20ilegal,que%20se%20falar%20em%20ilegalidade**](https://diegocastro.adv.br/dropshipping-legalidade/#:~:text=O%20Dropshipping%20n%C3%A3o%20%C3%A9%20ilegal,que%20se%20falar%20em%20ilegalidade)**. 10/03/2021**

[**http://www.machadodarocha.adv.br/drop-shipping-e-a-estruturacao-tributaria/**](http://www.machadodarocha.adv.br/drop-shipping-e-a-estruturacao-tributaria/) **10/03/2021**

Glossário

É um item opcional. Trata-se de uma listagem que contém as palavras ou termos técnicos desconhecidos utilizados no texto, com seus significados. A lista deve ser em ordem alfabética.

**Exemplo:**

**SGBD** – Sistema Gerneciador de Banco de Dados. Software que gerencia e proporciona o armazenamento de dados, permitindo consultas aos dados armazenados e garantindo sua integridade.

**Sistemas de Informação Gerencial** ou **ERP** – **E**nterprise **R**esource **P**lanning ou software de planejamento de recursos empresariais. É um software que procura integrar todas as áreas da empresa, desde o chão de fábrica até a alta administração, procurando otimizar processos e garantir confiabilidade das informações.

**Workflow** – Software que procura gerenciar e descrever o fluxo de dados entre as tarefas e processos da organização.

Apêndice

É opcional – São documentos de agregados à obra para fins de apoio à argumentação. São documentos elaborados pelo autor. Nesta parte são incluídos os questionários, entrevistas, tabulação de dados, etc.

Anexos

É opcional. Documentos agregados à obra para fins de comprovação de dados ou ilustração.

# Padrões de formatação s serem utilizados:

# 1. Títulos use letra Arial ou Times New Roman, 14, negrito

* 1. **Subtítulos, Arial ou** Times New Roman**, tamanho 12, negrito**

**Corpo do texto:** Todo o corpo do texto deverá estar formatado com letra Arial ou Times New Roman tamanho 12. Espaçamento entre linhas 1,5.

**Itálico:** Deve ser usado nas palavras de outros idiomas. Esta orientação não se aplica às expressões latinas apud e et al.

**Formatação da página:** Margens: Direita e inferior: 2cm / Esquerda e superior: 3cm

Espaçamento entre linhas 1,5

**Referências para elaboração deste documento**

**IFSC,2018 -** Dicas para escrita de texto cientifico. Disponível em **:** [https://wiki.sj.ifsc.edu.br/wiki/index.php/Dicas\_para\_escrita\_de\_texto\_cient%C3%ADfico](about:blank) Acesso em: 25/04/2018

**Medeiros, Ernani Sales de.** Desenvolvendo Software com UML. Makron Books – São Paulo, 2004

**Normas ABNT.** Disponível em [https://www.normaseregras.com/normas-abnt/](about:blank)  Acesso em: 17/04/2018

**Sommerville, Ian*.*** Engenharia de Software. Ed. Addison Wesley - São Paulo, 2003

**Sommerville, lan.** Engenharia de Software / lan Sommerville; tradução Ivan Bosnic e Kalinka G. de O. Gonçalves; revisão técnica Kechi Hirama. — 9. ed. — São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

1. Imagem retirada de: https://www.businessinsider.com/what-amazon-looked-like-when-it-launched-2015-3?IR=T#heres-a-look-at-the-whole-homepage-from-august-16-1995-2 [↑](#footnote-ref-0)
2. Disponível em <[https://opencv.org](about:blank)> [↑](#footnote-ref-1)